



Beau Cat

Integrated Beauty Care
Service System

Contents

1. 개요
2. 뷰티 서비스 시장 현황
 - 2-1. 뷰티 서비스 시장 전망
 - 2-2. 문제 해결 방안
3. Beau Cat Platform
 - 3-1. Beau Cat Economy
 - 3-2. Beau Cat Technology
 - 3-3. Beau Cat Staking
4. Beau Cat Platform 커뮤니티
5. Beau Cat 이커머스 플랫폼
6. Beau Cat Wallet
7. Beau Cat Partners
8. Beau Cat Summary
9. Roadmap
10. 면책 조항

1. 개요

코로나19로 인해 시작 된 비대면 산업이 발전됨에 따라 오프라인 미용산업은 자동적으로 매출이 매우 급감하였다. 3년여 동안 전세계 모든 오프라인 미용시장은 어두워졌고, 또다시 있을 바이러스 전쟁에서 Beau Cat은 비대면과 대면서비스를 동시에 진행함으로써 미래의 미용 시장을 열어가려고 한다. 전세계를 대표하는 미용실, 탈모관리, 네일, 피부관리 등 미용전문기업만 통계를 내어도 8천만개가 넘는 어마어마한 숫자이다. 주요 8천만 전문미용기업은 제각기 다른 서비스를 내놓으며, 고객들의 마음을 사로잡기 위해 오늘도 서로 경쟁을 하며 노력하고 있다.

허나, 전세계 8천만 미용전문기업들이 고객의 입장에서 만족할 수 있는 서비스로 통합하여 운영하는 곳은 찾을 수가 없다. Beau Cat은 이 거대한 미용시장에서 단 1%라도 Beau Cat의 통합서비스를 이용하게 하는 것을 목표로 하고 있다. Beau Cat Project는 전문적으로 미용서비스를 받을 수 있는 오프라인 매장을 개설하였고 국내를 비롯 해외 진출 등의 사업 확대를 위해 2021년 재단을 설립하게 되었다.

Beau Cat 재단은 이러한 기존의 사업 범주에서 보다 많은 고객들이 이용할 수 있게끔 단순한 힐링 및 뷰티 케어의 공간이 아닌 하나의 복합 문화공간으로 만들고 철저한 지점들의 관리를 통해 온 국민이 당사가 제공하는 힐링 복합 문화공간으로 드리는 혜택을 누릴 수 있는 그날까지 최선을 다할 예정이다.

2. 뷰티 서비스 시장 현황

소비자들이 라이프스타일 뷰티 브랜드에 주목하고 있다. 세계적으로 Stayhome 캠페인이 지속되며 집에서 보내는 시간이 많아지면서 생기는 당연한 변화다. 바디 부문 뿐 아니라 디퓨저, 룸스프레이 같은 룸 퍼폼 부문에서도 분명한 상승세가 보인다. 또, 언택트 소비가 증가할 수밖에 없는 물리적인 상황 때문에 온라인 기반의 인기 뷰티 브랜드가 성장할 것으로 기대된다. 또한, 건강에 대한 우려가 높아지면서 위생 습관도 중요한 루틴이 될 것이다. 환경에 의한 피부 손상 부문 역시 항균이라는 기능이 더해져 주요하게 성장할 듯하다. 클린뷰티(Clean Beauty)를 추 구하는 소비자가 증가했으며, 이러한 소비자들은 점점 더 순한 것, 몸에 부담이 없는 것, 매일매 일 건강해질 수 있는 것을 찾고 구매할 것이다. 개인위생 관련 제품(가글, 손소독제, 핸드워시 등) 판매가 급증했으며, 위생을 컨셉으로 하는 신생 기업도 등장했다. 홈 트레이닝 관련 제품, 다이어트 관련 산업도 코로나19 상황에서 성장하는 산업군으로 보인다. 코로나 블루가 지속되면서 명상, 정신 수양 등 관련 산업도 증가세를 보일 것으로 전망한다. 뷰티 시장은 2016년 3,649억 달러로 전년 대비 4.8% 증가했으며, 2021년 4,871억 달러로 꾸준한 증가세를 보일 것으로 전망된다. 화장품의 경우 필수재로 인식하는 소비자 인식과 여성 경제 활동 인구의 증가, 고령화 시대 진입 등에 의해 타 산업이나 제조업에 비해 글로벌 경제위기에도 불구하고 지속적으로 시장 성장을 거듭해 오는 산업이다.



〈세계 뷰티 시장규모〉

2-1. 뷰티 서비스 시장 전망

코로나 19 팬데믹으로 미국 뷰티·퍼스널케어 시장의 품목별 매출의 명암이 엇갈릴 것으로 전망된다. 전염병 확산을 막기 위한 록다운(lockdown), 여행 제한, 재택 근무 전환 등으로 올해 색조와 선크어, 향수 제품의 판매는 감소할 것으로 보인다. 반면 개인 위생 관리 수요 확대에 따라 비누, 손소독제 같은 세척 제품의 증가로 이어지고 있다. 또 가정 내 셀프케어 트렌드의 확산으로 스킨케어 제품도 비교적 선전할 것으로 예상된다. 하지만 팬데믹이 불러온 대규모 실업사태와 향후 불확실성의 확대에 따른 소비 위축은 뷰티·퍼스널케어 시장의 축소로 이어질 것으로 업계 측은 내다보고 있다.

타 산업의 다양한 서비스 적용에 비해 뷰티 산업은 아직 미개척 분야이며, ICT 기술 수준조사 분류체계에서 적용이 가능한 분야가 웰니스케어 ICT, 제조 ICT 정도이나 실제로는 뷰티-ICT와는 좀 다른 성격의 수준조사가 이루어지고 있다. 또한, 주무부처인 보건복지부나 식약처의 연구 개발도 대부분 신약 개발이나 의료기기 개발에 치중되고 있으며, 실제 뷰티(화장품) 분야의 연구 개발은 산업계의 자체 연구 개발에 의존하고 있는 상황이다. 뷰티-ICT 시장 적용의 연구개발 사례를 보면 피부 측정용 애플리케이션 개발이 대부분을 차지하고 있다. 이와 관련된 애플리케이션이 5,000 개를 넘어설 정도로 많은 애플리케이션이 있지만 실제로 활용되는 어플은 한정되어 있다.

현 국내외 뷰티 시장은 기존의 화장품 원천소재 개발과 더불어 사용자 편의성을 높이고 '개인화' 시대에 걸맞게 다양한 서비스를 개발하는 데에도 많은 노력을 기울이고 있다. 특히, 뷰티-ICT 기술은 화장품 브랜드의 매출과 직결되는 사항이라 모든 기업들이 연구 개발에 힘을 쏟고 있다. 가상현실, 인공지능, 빅데이터 등 다양한 기술을 기반으로 한 뷰티-ICT 기술은 앞으로도 새로운 시장을 창출하게 될 것이다. 타 산업보다 높은 성장률을 보이는 뷰티산업에 ICT 기술을 접목하려는 노력은 고부가가치 산업을 통해 수출 증대와 더불어 연관산업의 일자리 창출에도 기여할 것이다.

또 경쟁국가에 비해 ICT 기술과 인터넷 환경 기반이 뛰어난 이점을 최대한 살려, 해외 기술개발 동향을 추종하는 추격자의 입장에서 오히려 선도하는 입장으로 생각을 바꾸어야 할 시점이다.

2-3. 문제 해결 방안

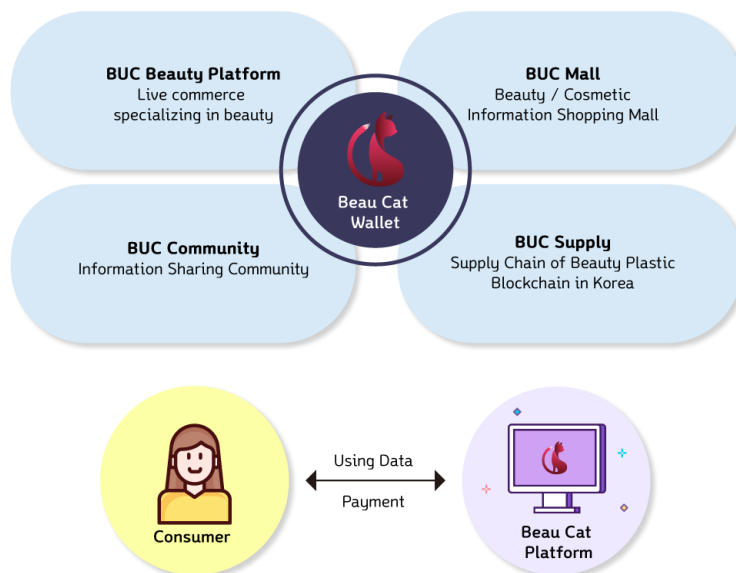
미용 업계는 ICT기술을 접목한 스마트 뷰티가 새로운 소비 형태로 자리 잡을 것으로 예상하고 있다. 국내는 물론, 글로벌 화장품, 미용 기업들이 적극적으로 스마트 뷰티 시장에 진출하고 있다. 스마트 뷰티의 가장 뚜렷한 트렌드는 의료계 맞춤형 치료처럼 '개인 맞춤형 화장품'이다. 개인의 피부타입, 선호도 등을 반영해 판매장에서 즉석으로 제품을 혼합·소분하며, 이모든 기반은 사용자의 데이터를 기반으로 분석 제공한다. 이러한 데이터 기반의 뷰티테크는 전자 기기, 모바일, 클라우드, 나노기술, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 다양한 분야로 융합이 가능하다. 이 같은 뷰티테크 시장은 전망이 매우 밝다.化妆품을 비롯한 뷰티 제품들은 구매 빈도가 높고, 각종 서비스와 연계가 쉬우며, 필수품에서 사치품에 이르기까지 제품군이 매우 다양해 범용성이 뛰어나기 때문이다. 시장조사기관 피앤씨마켓리서치는 세계 뷰티테크 시장이 연평균 19.1%씩 성장해 2023년에는 100조 9천억 원에 달하는 시장 규모를 갖출 것으로 내다봤다.

뷰티테크시장에서 출시하는 제품 중 영상처리기술을 반영한 다양한 뷰티디바이스가 증가하는 추세이다. 특히 스마트 패키징의 경우 주목할 만한 이슈로 뷰티디바이스와 연계된 사용성 및 편리성을 갖춘 애플리케이션 개발이 중요해지고 있으며 사용자 맞춤형 진단·관리 방법에 대한 뷰티정보, 분석리포트, 피부케어샵, 화장품 등을 추천받을 수 있는 뷰티솔루션이 설계되어야 한다. 또한, 데이터 수집방법의 변수를 정의하고 사용자에게 제안, 모니터링, 뷰티·홈케어정보, 전문서비스와의 연계방안 등 맞춤형솔루션을 제공할 수 있도록 설계되어야 한다. 또한 미용서비스(찾아가는 미용서비스=목욕서비스와 같은 맥락, 머리카락을 빨아들이는 바리깡 및 애견바리깡 등장), 주거(고객미용전문제품 배치시 디자이너방문), 사물IoT(내 제품 분실추적, 보안, 거주지 실내공기조절, 스마트 경대 활용으로 메타버스연결), 맞춤형 본업(각분야 디자이너 및 고객) 및 투잡지원(상동)을 통하여 새로운 미용시장을 만들고 자한다

3. Beau Cat Platform

Beau Cat이 만들고 자하는 새로운 미용 Platform

- 뷰티 정보 구축 및 블록체인 기반의 뷰티 전문 라이브커머스 플랫폼
- 기존 미용 마일리지 및 포인트 사용처 확대, 현금 지역화폐 지급 및 블록체인과 연결
- Beau Cat 통합서비스로 인한 매장과 고객 동반성장
- 미용전문 디파이 & NFT 발전으로 미용 전문은행 탄생
- 비대면 및 대면산업 동시 서비스로 자연재해로부터 수익상실 방지
- 뷰티서비스 & 전문 정보 및 제품/상품 거래 쇼핑몰 운영



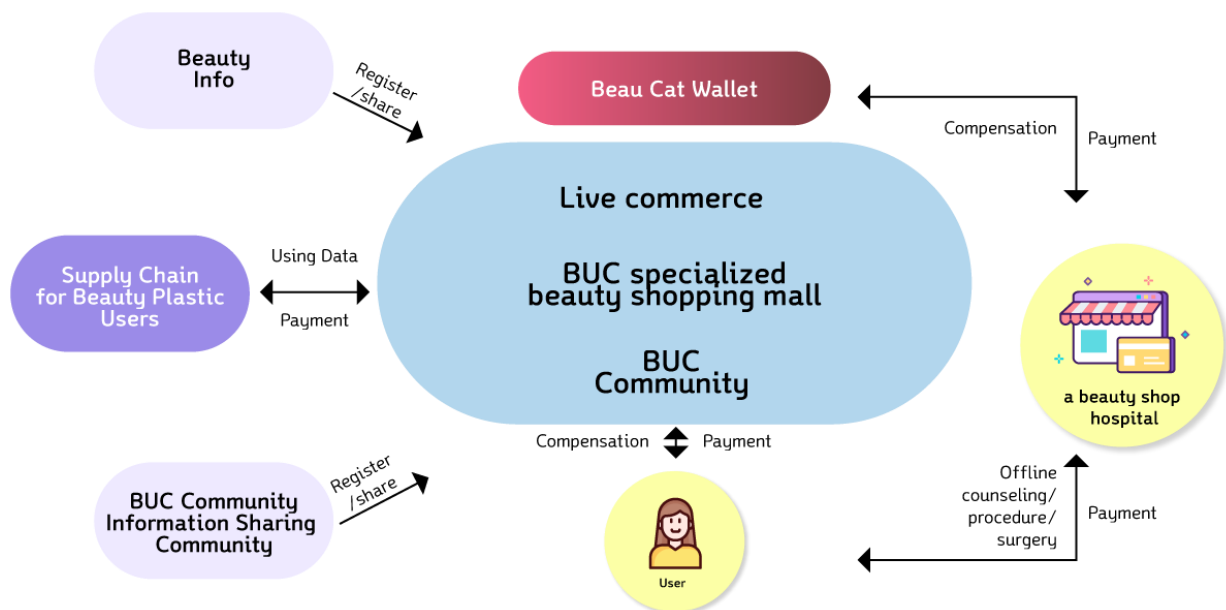
< Beau Cat Platform >

Beau Cat 플랫폼은 사용자 참여 중심으로 미용뷰티정보를 통하여, 관심도 및 구매 이력 등 참여자들은 정보 (연령, 선호도, 사용 화장품, 피부 상태, 미용 등)을 공유 할 수 있는 플랫폼을 제공하여, 많은 참여와 커뮤니케이션을 할 수 있도록 기여도에 따라 보상을 한다. 또한 시중에 판매되는 일반적인 제품 판매와 달리 암호화폐 구매 프로모션 프로그램을 일괄 적용함으로써 '프리미엄 온라인 쇼핑몰'의 가치를 더하며, 멤버십 프로그램 등을 통해 다양한 혜택 제공한다. 이외 사용자 데이터 기반의 큐레이션을 제공하여, 라이브커머스, 뷰티 & 미용 전용몰, 유통망 등 뷰티 산업 전반의 서비스를 확대 제공 할 것이다.

3-1. Beau Cat Economy

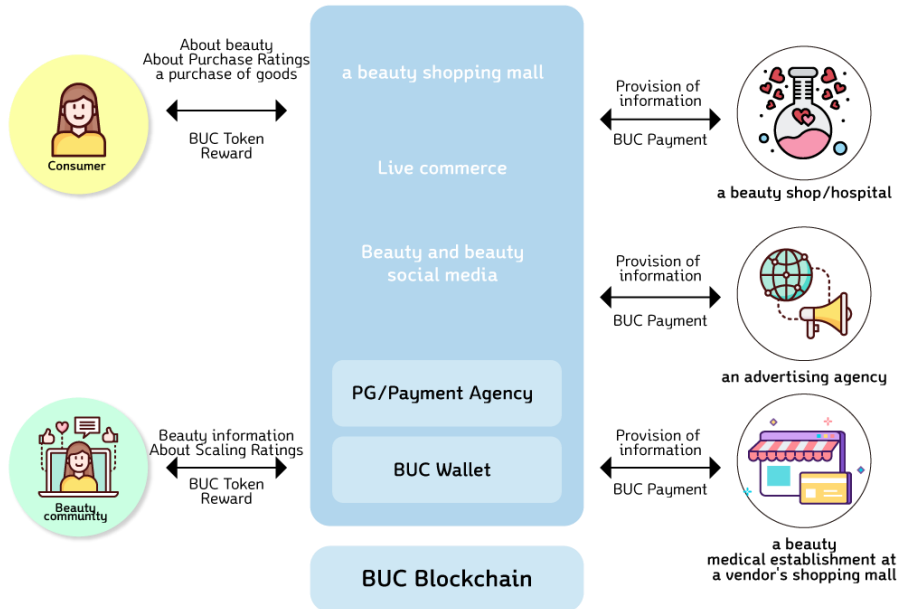
Beau Cat 토큰 사용 범위

- 참여자가 정보를 재공유 및 사용할 때
- 소비자가 미용 및 뷰티서비스를 결제할 때
- 소비자가 쇼핑몰에서 뷰티 상품을 결제할 때
- 미용실에서 플랫폼 광고비 지급 시
- 미용실에서 소비자의 뷰티 데이터를 구매할 때
- 뷰티 브랜드가 소비자의 뷰티 데이터를 구매할 때
- 타겟 광고를 위한 캠페인 등록



< Beau Cat Ecosystem >

3-2. BeauCat Technology



〈 Beau Cat 보상 구조〉

기여도* = 본인 쇼핑 매출, 추천인수, 추천인 쇼핑매출, 보유 코인수 Beau Cat 플랫폼을 이용하는 각 사용자들은 생태계의 활성화 기여도에 따라서 합리적인 보상과 혜택을 누릴 수 있습니다.

3-3. Beau CatStaking

Staking이란 자신이 보유한 암호화폐의 일정량을 지분으로 고정시키는 것을 의미하며, 투자자들은 예치한 기간 동안 일정 수준의 수익을 얻을 수 있다.

코인을 낮은 가격에 매수하고, 높은 가격에 매도하는 방법으로 시세차익을 얻을 수 있으나, 적금 이나 예금처럼 일정 기간 동안 코인을 묶어 두고 수익을 얻을 수 있다.

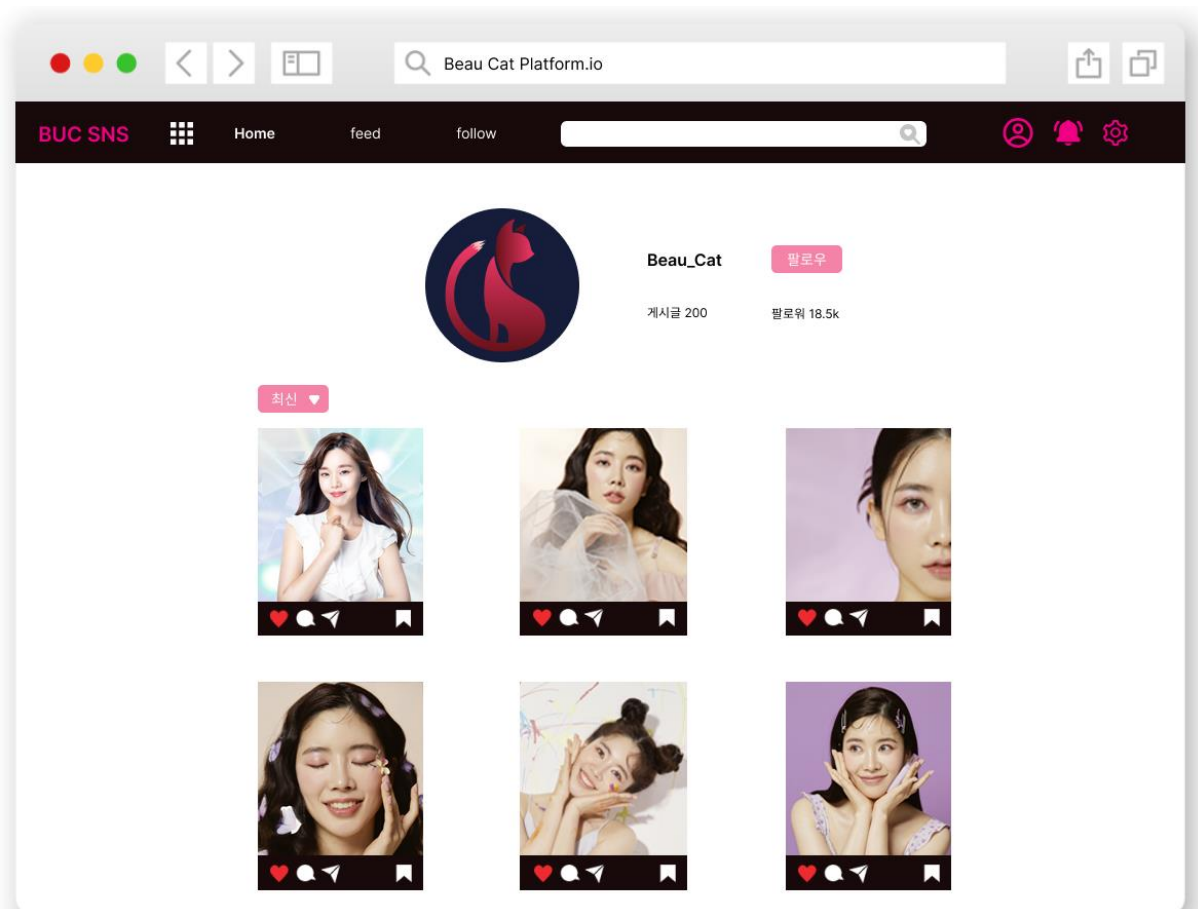
Lock Up 기간	수익 %	지급 방법
3개월	4%	매달 1일에 자동 지급 (예) 3개월 락업 시 4% (예) 7개월 락업시 9%)
6개월	9%	
9개월	13%	
12개월	20%	

4. BeauCat Plarform 커뮤니티

Beau Cat 은 국내외 뷰티 및 브랜드 등 의 다양한 정보를 하나의 공간에서 등록 및 공유하는 플랫폼을 제공한다.

Beau Cat Plarform 커뮤니티의 주요 기능

- 1.블록체인 지갑과의 연동을 통해 자신이 뷰티 정보를 게시할 수 있으며 게시물에 대한 코멘트를 작성할 수 있다.
- 2.게시물에 대해 관심을 표현할 수 있는 방법으로 자신이 선호하는 게시물에 보팅하여, 게시자에게 BEAU CAT 를 제공할 수 있다.
- 3.자신 제공하는 뷰티 정보에 대하여 소유자에게 권리를 부여하고, 이를 통해 얻게 된 보팅은 소유자와 공유한다.
4. 관심있는 뷰티 정보를 보팅과 함께 평가하여, 다수의 사용자에게 뷰티정보 가치를 전달한다. Beau Cat Plarform 커뮤니티에 서 어디서든 공유하고, 볼 수 있는 나만의 뷰티 살롱을 자신의 블로그(소셜플랫폼)로 활용 할 수 있다.



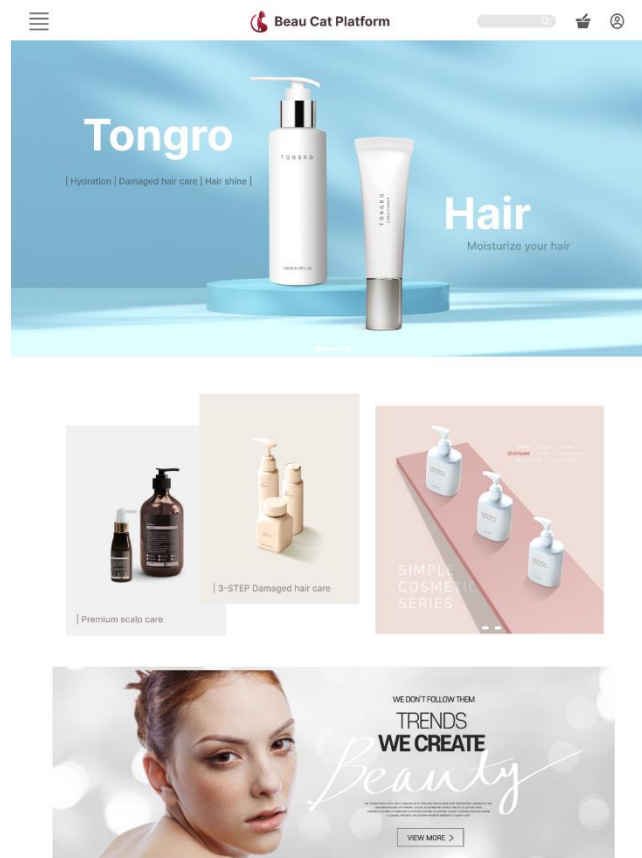
5. Beau Cat 이커머스 플랫폼

Beau Cat 은 언택트 (비대면·비접촉) 구매를 활성화하고 라이브 커머스의 토양을 조성하는 역할을 할 것이다. Beau Cat 은 시청자가 오프라인 매장에 가지 않고 실시간 댓글을 통해 브랜드 관계자, 인플루언서 등 다양한 전문가들과 소통할 수 있는 장을 만든다. Beau Cat 의 미용 뷰티 플랫폼은 직접매장에 가지 않아도 영상으로 제품을 경험하고 바로 구매까지 가능한 영상 기반의 뷰티 플랫폼을 지향한다.

BEAU CAT 의 라이브 커머스는 오프라인 채널이나 홈쇼핑보다 입점 수수료가 낮고 소비자와 쌍방향 커뮤니케이션이 가능하다. BEAU CAT 는 비대면 소비 트렌드에 맞춰 주고객층인 MZ 세대(밀레니얼세대+Z 세대) 소비자들과의 소통을 강화해 나갈 계획이다.

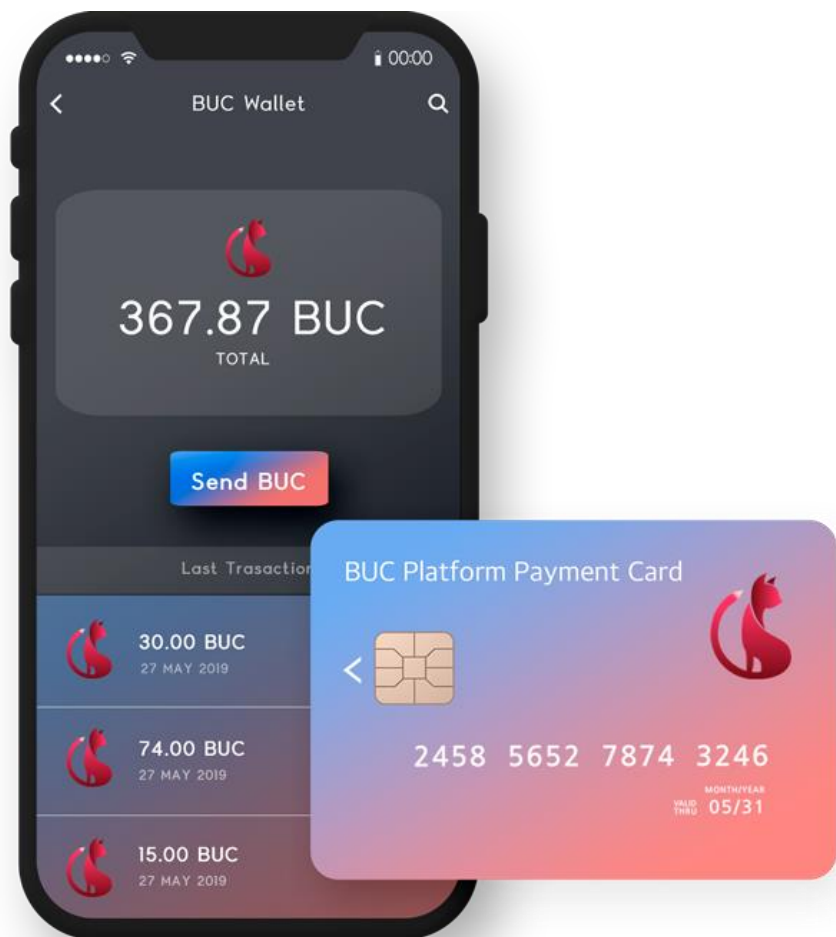
Beau Cat 미용 뷰티 전문 라이브 커머스 솔루션을 개발 예정이다. Beau Cat 미용 뷰티에서는 모바일 생방송을 진행하며, 회차마다 Beau Cat 뷰티에서만 만나볼 수 있는 기획 상품이나 뷰티트렌드를 보여주는 히트 상품 등을 선정해 소개한다. Beau Cat 뷰티는 여러 유통 플랫폼과 손잡고 실시간 동영상으로 상품을 소개·판매하는 뷰티 라이브 커머스 방송을 정기적으로 진행한다.

또한, Beau Cat 뷰티는 인기 뷰티 크리에이터 및 인플루언서 풀(Pool)을 구축하고 플랫폼의 콘텐츠를 제작 및 유통한다. Beau Cat 은 이러한 이커머스 형태의 플랫폼 비즈니스를 위해, 이커머스 플랫폼 시스템 개발 인력과 마케팅 전문가, 영상콘텐츠 제작 전문가 등의 전문 인력을 구성한다.



6. BeauCat Wallet

Beau Cat Platform에서 제공되는 Wallet 은 실사용에서 유저들이 편리한 암호화폐의 활용을 위해 제공하는 서비스입니다 Beau Cat Wallet 은 Beau Cat Platform에서 발행되는 BUC를 안전하게 거래하는 기능을 포함하며, Platform 내의 서비스에서 발생하는 각각의 보상을 BUC 로 통합하여 관리하는 통합지갑 서비스입니다. Beau Cat 월렛은 코인의 안전한 송수신, 보안, Beau Cat PAY 결제 서비스, 타코인 연동을 위한 멀티지갑 기능을 포함하고 있습니다. 월렛 사용은 Beau Cat 재단 과 MOU를 맺은 미용실, 성형외과, 쇼핑몰, 글로벌 거래소, 리워드 등에 사용이 가능하며, 사용자 에게 다양한 서비스를 제공하는 통합 플랫폼 기능을 가지고 있습니다.



< Beau Cat Wallet >

7. Beau Cat Partners



에코바이오



다시온라이프



헤드스파K



한남대학교
Hannam University

한남대부속 연구소

hasung

하성전자



국제헤드스파협회



번역메인저 콤마톡

8. BeauCat Summary

Name : Beau Cat

Symbol : BUC Type : ERC 20

Total Supply : 1,000,000,000 BUC

Total Issue	1,000,000,000 BUC	
Category	Quantity	Content
Operation (30%)	300,000,000 BUC	유동성을 제공, 거버넌스, 플랫폼 오류 보상 등 다양한 사업 운영에 사용 예정입니다.
Token Sale(20%)	200,000,000 BUC	Beau Cat 플랫폼 투자를 위한 Token Sale이며, 판매된 자금은 플랫폼 투자에 사용됩니다.
Marketing (20%)	200,000,000 BUC	이벤트와 에어드랍 등 유저들과 소통할 수 있는 수단으로서 사용 예정입니다.
Staking (20%)	200,000,000 BUC	Rock Up 3개월, 6개월, 9개월, 12개월 째 개월별로 %물량 BUC가 자동 지급됩니다.
Team & Advisor (10%)	100,000,000 BUC	팀은 성과에 따라 BUC를 보상 받습니다. 보상 시기는 상이하며 보상으로 지급된 물량은 6개월 락업이며, 6개월 이후 3개월간 매월 1일에 해제 됩니다.

9. Roadmap

2021 - 2Q 프로젝트 팀 구축

3Q Project WhitePaper 0.1 생태계 구축 시스템 설계

4Q Project WhitePaper 1.0 제작 완료

2022 - 1Q Wallet 1.0 런칭

2Q 블록체인 기반 뷰캐트 플랫폼 개발 시작

3Q 글로벌 거래소 상장 (예정)

4Q 뷰캐트 플랫폼 오픈 / 뷰티전문 정보커뮤니티 오픈

2023 - 1Q 뷰캐트 쇼핑몰 고도화

2Q 글로벌 시장 확장 진행

3Q 플랫폼 고도화 작업

10. 면책 조항

이 공지는 본 백서를 읽는 모든 분에게 적용되며, 공지가 변경되거나 업데이트 될 수 있음을 유 의 하시기 바랍니다. 귀하의 향후 행동에 대해 확실하지 않다면 법률, 재무, 세무 등 기타 전문가 의 자문을 구할 것을 권장합니다. 백서 및 홈페이지에서 제공 되는 정보는 참고 사항이며, 'BEAU CAT' 구매와 관련된 조언을 제시하지 않습니다. 또한, 'BEAU CAT' 구매, 판매를 포함한 모든 거래 행위는 당사자의 책임하에 이루어져야 합니다.

I 법적 고지

본 백서는 'BEAU CAT' 프로젝트와 관련 일반 참고 목적으로만 배포되었으며 검토 및 수정될 수 있습니다. 본 백서는 표지의 날짜를 기준으로 최신 정보를 반영하고 있으며 최종본이 아님을 유 의 하시기 바랍니다. 해당 날짜 이후 'BEAU CAT'의 사업운영, 재정상태 등에 따라 본 문서에 기재 된 정보가 변경될 수 있습니다. 본 백서는 비정기적으로 업데이트 될 수 있습니다.

'BEAU CAT'의 매매관련 계약 또는 법적 구속력이 있는 서약을 체결할 의무는 그 누구에게도 없으며 본 백서를 근거로 자금을 수수해서는 안 됩니다. 'BEAU CAT'의 매매는 법적 구속력 있는 계약 서를 통해 이루어지며, 관련 세부사항은 백서와 별도로 제공됩니다. 계약서와 본 백서의 내용에 불일치가 발생하는 경우 계약서가 우선 적용됩니다.

본 백서는 그 어떤 경우에도 'BEAU CAT'에 대한 토큰발행인/배포자/업체의 토큰 판매 또는 구매 제안으로 해석되지 않아야 하며, 이 문서의 제시 또는 문서 자체가 계약 및 투자 결정에 근거가 되거나 의존되어서는 안 됩니다.

'BEAU CAT'는 증권, 사업신탁의 단위 또는 집단 투자 계획의 단위를 구성하기 위한 것이 아니며, 이에 대한 정의는 호주 증권선물법 또는 기타 관할 구역의 동등한 규정에 명시된 정의를 따릅니다. 따라서 본 백서는 사업계획서, 사업 설명서, 제안서 등으로 제공된 것이 아니며, 그 어떤 관할 권에서도 증권, 사업신탁 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 안 됩니다.

'BEAU CAT'이 구매자들에게 플랫폼, 토큰, 제품과 관련하여 참여하거나 투자수익/수입/지급/이익 또는 그 금액의 일부를 수령할 수 있는 기회로 이해, 해석, 분류, 취급되어서는 안 됩니다.

본 백서에 명시된 코인/토큰 발행 방식이 규제 또는 금지된 관할권에서 이 문서를 전체 또는 일 부를 복제, 배포 등 전파할 수 없습니다.

본 백서에 기재된 정보는 규제당국의 검토, 검사, 승인을 거치지 않았습니 다. 이러한 조치는 그 어떤 관할권에서도 취해지지 않았으며 앞으로도 없을 것입니다.

'BEAU CAT'의 구매를 희망하는 경우 'BEAU CAT'를 다음과 같이 이해, 해석, 분류, 취급해서는 안 됩니다.